



premios
SOLIDARIOS
del Seguro 2011

**TODOS LOS COLORES
TODAS LAS PERSONAS**

MADRID, 22 de noviembre 2011

Círculo de Bellas Artes (Sala Columnas)

www.premiossolidariosdelseguro.es

COMITÉ DE HONOR

PRESIDENTE

Excmo. Sr. D. Arturo Canalda, Defensor del Menor de la
COMUNIDAD DE MADRID

MIEMBROS

- Ilma. Sra. D^a Concepción Dancausa, Delegada del Área de Gobierno de Familia y Servicios Sociales del AYUNTAMIENTO DE MADRID
- Excmo. Sr. D. Salvador Victoria, Consejero de Asuntos Sociales e Inmigración de la COMUNIDAD DE MADRID
- D^a Carmen Bieger, Directora de la FUNDACIÓN ANTENA 3
- D. José Antonio Sánchez, Director General de TELEMADRID
- D^a Carmen Gayo, Presidenta de AEF (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDRAISING)

PROGRAMA

Día 22 de Noviembre de 2011
Círculo de Bellas Artes. Sala Columnas
C/ Alcalá, 42
Madrid

19:30 h	Recepción y presentación
20:30 h	Cóctel

premios SOLIDARIOS del Seguro 2011

TODOS LOS COLORES, TODAS LAS PERSONAS

El Seguro está de enhorabuena con esta nueva edición, la undécima, de los Premios Solidarios: su esfuerzo colectivo en pro de los más necesitados inicia ya su segunda década, y lo hace con más fuerza e ilusión que nunca. Con el lema “Todos los colores, todas las personas”, el sector bien puede decir que muestra este año su cara más solidaria, justo cuando más se necesita. Y es que nunca había tantas entidades se habían sumado a este gran proyecto que pretende servir de enlace entre las organizaciones humanitarias y la industria aseguradora. Es, sin duda, el mejor testimonio de que el Seguro está ahí, precisamente cuando más hace falta. Según los datos conocidos: en el mundo, 11 millones de niños mueren cada año por enfermedades que pueden curarse fácilmente, como la diarrea o la gripe; más de 850 millones de personas viven en la pobreza; más de 1.000 millones no tiene agua potable; más de 13 millones de personas están en riesgo de desnutrición por la falta de alimentos en el Cuerno de África. Sin ir tan lejos, en España son ya varios los millones de familias que en estos momentos ya no tienen ingresos y se cuentan por cientos de miles las desalojadas de sus viviendas habituales. ¡Y en casi todas, hay niños o personas mayores! Son cifras que producen escalofrío. Si a ellas añadimos los miles de personas en riesgo de exclusión, el número cada vez más importante de marginados, maltratados, o discapacitados, el panorama no puede ser más preocupante.

En este duro contexto, pero comprometido con su viejo lema de “devolver a la sociedad parte de lo mucho que de ella recibe en su actividad”, el Seguro viene redoblando esfuerzos en los últimos años en favor de los más necesitados. Los Premios Solidarios lo reflejan bien a las claras. Cada vez se consiguen más donativos y financiación para proyectos que hacen posible que millones de niños con hambre, huérfanos, ancianos abandonados, marginados, ... y un largo etcétera de personas desamparadas puedan mejorar su calidad de vida.

El respaldo sectorial permite así aportar soluciones a iniciativas de ONG y Fundaciones sociales en todos los ámbitos: nutrición, infancia, enfermedad, educación vivienda, trabajo, protección, inclusión social, desarrollo, etc. Incluso, en esta edición, coincidiendo este mes de noviembre con la celebración del Día Internacional de la Intolerancia, se presta apoyo a un proyecto con un objetivo que sin duda todos apoyamos: acabar con los estereotipos y prejuicios que nos hacen juzgar a los demás y nos alejan de una saludable convivencia.

En estos tiempos actuales, tan duros y complicados a nivel social y económico, la industria aseguradora volverá así a demostrar, con la cita del 22 de noviembre, en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, su compromiso por ayudar a los más necesitados. Es decir, volverá a hacer gala de su Función Social, estimulando la Solidaridad.

PREMIO



PROYECTO

Proyecto talleres Fashion Art para colectivos en riesgo de exclusión social



PREMIO



reinventando / los seguros

PROYECTO

Proyecto "Te puede pasar"



PREMIO



Liberty Seguros

PROYECTO

Campaña de prevención: disfruta con cabeza.



PREMIO

BBVA Seguros

PROYECTO

Plan de emergencia "Cáritas con Lorca"



PREMIO



FUNDACIÓN JESÚS SERRA

Grupo CATALANA OCCIDENTE

PROYECTO

Formación específica del voluntariado en el área del cáncer infantil



PREMIO



PROYECTO

Programa de Desarrollo para la Primera Infancia y Juventud - "CYD Programme"



PREMIO



CONSEJO GENERAL DE LOS COLEGIOS DE MEDIADORES DE SEGUROS

PROYECTO

Proyecto Comedor Social



PREMIO



PROYECTO

Apoyo a la reinserción laboral de prostitutas, Wukro (Etiopía)



PREMIO



PROYECTO

Proyecto "Para Todos"



PREMIO

Deloitte.

PROYECTO

Programa de Desarrollo Personal.
Promoción de la autonomía de
personas con discapacidad intelectual
ligera e inteligencia límite



PREMIO



PROYECTO

Administración página web Fundación
Bertín Osborne



PREMIO

FUNDACIÓN MAPFRE

PROYECTO

Campamento de verano para
adolescentes enfermos de cáncer



PREMIO

**FUNDACIÓN
MUTUA MADRILEÑA**

PROYECTO

Proyecto "Contamos contigo"



PREMIO



PROYECTO

Centro de acogida e integración
Santiago Masarnau, de Madrid



PREMIO



PROYECTO

Proyecto tenis de mesa adaptado.
Rivas-Vaciamadrid



PREMIO



PROYECTO

Dispensario La Ciudad de los Niños



PREMIO



PROYECTO

Reacondicionamiento, ampliación y mejora del centro de salud de Berr (Senegal)



PREMIO



PROYECTO

Actividades de ocio y tiempo libre para niños enfermos de cáncer y para sus hermanos



PREMIO



PROYECTO

Proyecto "Ayúdales a construir su futuro"



PREMIO



PROYECTO

Proyecto "Párate a Pensar"



PREMIO

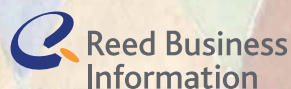


PROYECTO

Proyecto de ampliación de servicio de acogimiento residencial de menores inmigrantes en la ciudad de Cádiz



PREMIO



PROYECTO

Proyecto "Una Ventana Abierta al Mundo". Cine Escolar en Madagascar



PREMIO



PROYECTO

Medio de comunicación más Solidario



PREMIO

AON

PROYECTO: Talleres Fashion Art para colectivos en riesgo de exclusión social

El presente proyecto tiene como objetivo fomentar la formación, promoción y generación de empleo específico para colectivos en riesgo de exclusión social a través de la dotación de herramientas de creatividad y oficio. El objetivo es conseguir una integración real de las personas en riesgo de exclusión en el mundo artístico, fomentando con ello su creatividad y sus propias habilidades, como así también descubrirles una nueva dimensión del entorno en el que viven.

A través de distintas actividades formativas vinculadas a la Exposición de Fashion Art, que se inauguró el pasado 28 de abril, se realizarán entre 3 y 4 talleres orientados a colectivos desfavorecidos (provenientes de distintas entidades sociales con las que Fundación Konecta colabora, como La Asociación de Padres de Alumnos con Discapacidad de Alcobendas (APAMA), Asociación de Lesionados Medulares y grandes discapacitados físicos (ASPAYM) o el Centro CASM para la integración de mujeres gitanas), donde se realizará un particular itinerario artístico de la exposición Fashion Art a través de una visita guiada por el diseñador y creador de la exposición y uno de los artistas participantes.

El proyecto busca la integración de las personas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social (niños y adultos con discapacidad, mujeres gitanas, personas inmigrantes, mujeres víctimas de violencia de género) en el mundo artístico, fomentando con ello su creatividad y la búsqueda de sus propias habilidades, así como el descubrimiento de una nueva dimensión del entorno en el que viven, propiciando con ello un indudable valor social a éstas personas y a su entorno. Se formará en arte y moda a estos colectivos, otorgándoles herramientas creativas y de oficio para facilitar con ello su inserción laboral.



Konecta
fundación

FUNDACIÓN KONECTA

Constituida el 19 de enero de 2005, persigue apoyar y ayudar en la inserción social y laboral de colectivos en riesgo de exclusión y con especiales dificultades: personas afectadas por todo tipo de violencia, discriminación o desigualdad, personas con discapacidad, inmigrantes, mujeres, personas mayores de 45 años, desempleados de larga duración o personas con cargas familiares. Su misión es apoyar el desarrollo social a través de proyectos innovadores, relacionados con la actividad y en el entorno del Grupo Konecta, utilizando los recursos de la empresa y en colaboración con otras organizaciones, como entidades sociales, empresas y Administraciones Públicas.

Contacto:

FUNDACIÓN KONECTA
Avda. de la Industria, 49
28108 - Alcobendas (Madrid)
Tel.: 914 845 713 - Fax: 914 845 893
fundacion@konecta.es
www.fundacionkonecta.org

reinventando / los seguros



AESLEME lleva ya 20 años desarrollando su campaña de prevención "Te puede pasar" en colegios, institutos, universidades y cuarteles a más de 2.300.000 de niños y jóvenes en más de diez CC.AA. La campaña tiene este lema pues todos pensamos que los accidentes los sufren otros y, por tanto, que nunca nos van a suceder a nosotros. Su objetivo es transmitir a niños y jóvenes cómo se pueden prevenir los accidentes, cuáles pueden ser las causas y qué consecuencias pueden tener las actitudes imprudentes. Se considera que la edad escolar es el mejor momento para incorporar hábitos de conducta seguros que formen ciudadanos responsables en el futuro, ya que, en estas edades tempranas, los alumnos tienen una gran disposición a asimilar nuevos conocimientos que, generalmente, retendrán, al menos en una parte, durante el resto de su vida. De ahí que una de las frases preferidas de AESLEME sea la del gran filósofo y matemático griego Pitágoras: "Educad a los niños y no será necesario castigar a los hombres".



AESLEME

La Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME) nace en 1990, por iniciativa del Doctor Juan García Reneses (U.L.M. Servicio de Rehabilitación Hospital Universitario de la Paz) como fruto de la preocupación ante el incremento de lesionados medulares espinales y cerebrales por accidentes en España. Es la primera entidad de ámbito nacional dedicada a la prevención de accidentes y ha sido declarada de "Utilidad Pública" por el Ministerio de Justicia e Interior. Sus objetivos son: prevención de accidentes y sus graves consecuencias, a través de campañas informativas dirigidas a la población española; realización de estudios en materia de Tráfico y Seguridad Vial en colaboración con otras entidades; investigación científica en el campo de las lesiones neurológicas; y sensibilización sobre la problemática de las personas con discapacidad, impulsando la eliminación de barreras arquitectónicas y buscando una plena integración.

Contacto:

AESLEME

Vía dos Castillas, 33 Ática-Edificio 7
28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tél.: 917 159 382 - Fax: 913 512 997
aesleme@aesleme.es
www.aesleme.es

Esta campaña se basa en una conferencia de una hora y media de duración, impartida por un profesional sanitario especializado en emergencias o atención hospitalaria y un lesionado modular que ha sufrido un accidente. Los conferenciantes reciben un curso de formación en educación vial por personal especializado, así como una amplia documentación al respecto cuando empiezan y amplían su formación de manera continuada mediante cursos, masters, etc. La exposición de los ponentes se complementa con material audiovisual, actualizado y adecuado a las edades de los niños o jóvenes. Una vez finalizada la exposición, tiene lugar un coloquio con los asistentes.

Los objetivos de la campaña son: disminuir la mortalidad y accidentabilidad anual por accidentes en España, disminuir el número de heridos graves por accidentes, dar a conocer las causas de los accidentes y las medidas preventivas para evitarlas, difundir las indicaciones y contraindicaciones de "actuación" en caso de accidente (PAS), sensibilizar sobre los problemas físicos, psicológicos, familiares, sociales, laborales y económicos que presentan las personas con discapacidad tras un accidente.

PREMIO



Es una campaña de prevención de accidentes enfocada al colectivo motero, pero sin excluir al resto de los conductores, peatones, etc. Surge por la gran preocupación por parte, en un principio, de Francisco Ureta y Francisco Salinas, pilotos profesionales de motociclismo y actualmente lesionados medulares por accidente de moto, y en la actualidad, de todo el equipo de AESLEME tras conocerse las terribles cifras de motociclistas muertos y con lesiones irreversibles por accidente de tráfico.

En la última década se ha producido un incremento muy significativo de accidentes de motocicletas y ciclomotores, teniendo como consecuencia un aumento importante de víctimas, así como graves lesiones irreversibles con secuelas importantes. En los últimos años se ha producido un notable aumento de lesiones medulares por accidentes de moto, que ya suponen el 20/%. Además, el grupo de edad comprendido entre los 15 y 39 años supone el 80% de los ingresos por accidente de tráfico en el Hospital de Paraplégicos y, del total de accidentados, el 45% son jóvenes entre 15 y 25 años.

El proyecto se desarrolla dentro de las pruebas del mundial de motociclismo que se celebran en los cuatro circuitos españoles. La campaña incluye: “pases por las pantallas gigantes del circuito de mensajes de prevención grabados por los pilotos junto con las dos personas de AESLEME en silla de ruedas durante los tres días que dura el gran premio” y “entrega de material informativo impreso, por parte de los voluntarios de la asociación, al mayor número posible de asistentes al circuito con mensajes de prevención, nueva ley de tráfico, etc.” La campaña difundirá también grabaciones de 15 pilotos nacionales de las tres categorías (motoGP, moto2 y 125 cc) y el nonacampeón del mundo italiano Valentino Rossi, dando consejos, junto con dos lesionados medulares, sobre la velocidad, el alcohol, las distracciones, el uso del casco, las imprudencias, la fatiga, etc. Por último la campaña incluye también la visualización de ropa corporativa con el fin de que todo el mundo pueda identificar a todas las personas que trabajan en la campaña para las múltiples cuestiones que se puedan plantear.

PROYECTO: Campaña de prevención: “Disfruta con cabeza”



AESLEME

La Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME) nace en 1990, por iniciativa del Doctor Juan García Reneses (U.L.M. Servicio de Rehabilitación Hospital Universitario de la Paz) como fruto de la preocupación ante el incremento de lesionados medulares espinales y cerebrales por accidentes en España. Es la primera entidad de ámbito nacional dedicada a la prevención de accidentes y ha sido declarada de “Utilidad Pública” por el Ministerio de Justicia e Interior. Sus objetivos son: prevención de accidentes y sus graves consecuencias, a través de campañas informativas dirigidas a la población española; realización de estudios en materia de Tráfico y Seguridad Vial en colaboración con otras entidades; investigación científica en el campo de las lesiones neurológicas; y sensibilización sobre la problemática de las personas con discapacidad, impulsando la eliminación de barreras arquitectónicas y buscando una plena integración.



Contacto:

AESLEME.

Vía dos Castillas, 33 Ática-Edificio 7

28224 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tél.: 917 159 382 - Fax: 913 512 997

aesleme@aesleme.es

www.aesleme.es

PROYECTO: Plan de emergencia "Cáritas con Lorca".

PREMIO

BBVA Seguros



Los equipos de las Cáritas Parroquiales de Lorca están colaborando con los servicios de emergencia, integrados por voluntarios y trabajadores de Cáritas con el fin de reanudar el acompañamiento escolar en el barrio de San Cristóbal, realizar el censo de población afectada, distribución y elaborar las comidas para el millar de afectados que se encuentran en el campamento, habilitado para proporcionar albergue temporal a los damnificados.

Con objeto de agilizar la atención y la acogida a los damnificados, Cáritas mantiene abierto, en su sede central de Lorca, en el barrio de San Pedro, un punto de información para recoger peticiones de ayuda. Más de 120 familias han sido atendidas desde el primer momento de la emergencia y más de 100 voluntarios de Cáritas Lorca están participando en la asistencia a los damnificados.

Se ha restablecido la distribución de alimentos en el Barrio de los Ángeles a una población de 550 familias que ya atendía la organización antes del seísmo. Cáritas ha hecho acopio de alimentos en conserva, que son los que se están suministrando de forma prioritaria a las familias: latas de tomate, atún, fruta en almíbar, paté y alimentos preparados.



CÁRITAS

Es la Confederación Oficial de las entidades de acción caritativa y social de la Iglesia Católica en España, instituida por la Conferencia Episcopal. Creada en 1947, tiene personalidad jurídica propia y la red nacional está constituida por 6.000 Cáritas Parroquiales, agrupadas en 69 Cáritas Diocesanas, que se distribuyen a su vez en 13 Cáritas Regionales. Cáritas Española pertenece a Cáritas Internacionalis, red internacional con sede en Roma, con presencia en 198 países. Su principal activo son los casi 61.000 profesionales que lo conforman, siendo el 90% voluntarios. En su trabajo diario, asume un triple compromiso en su acción social: informar, denunciar y sensibilizar a la opinión pública sobre las situaciones de pobreza y vulnerabilidad, sus causas, consecuencias y la posibilidad de participación en el cambio. En España, realiza una amplia labor de acogida y acompañamiento a colectivos de personas excluidas y/o en situación de vulnerabilidad a través de la red de Cáritas Parroquiales y de los Centros de Acogida; facilita la integración en la sociedad de estos colectivos, a través de procesos formativos de generación de oportunidades; participa y promueve campañas de sensibilización, formación y concienciación de la sociedad; impulsa y desarrolla estudios sobre la pobreza en nuestro entorno y las causas que la generan; y promueve el voluntariado.

Contacto:

CÁRITAS. C/ San Bernardo, 99 bis – 7ª planta. 28015 - Madrid
Tel.: 914 441 000 - Fax: 915 934 882
www.caritas.es

PREMIO



FUNDACIÓN JESÚS SERRA

Grupo  CATALANA
OCCIDENTE

ASION contacta anualmente con más de 400 niños y adolescentes enfermos de cáncer y con sus familias. De éstos, aproximadamente la mitad residen fuera de Madrid y no cuentan con recursos personales que les apoyen. La asociación cuenta con 120 voluntarios que tienen contacto directo con los pacientes oncológicos y con sus familias, por lo que es imprescindible que dichos voluntarios tengan la formación adecuada para desarrollar su labor con eficacia, respetando las necesidades, derechos y características de la población que atiende.

Los centros hospitalarios públicos no cuentan con los recursos suficientes para cubrir las áreas de ocio terapéutico y acompañamiento, tan necesario en los pacientes pediátricos, por lo que solicitan el apoyo de las entidades privadas. ASION cubre las plantas de oncohematología pediátrica con voluntarios especializados que facilitan actividades de ocio terapéutico y de acompañamiento activo con los pacientes ingresados, con excelente valoración por parte de los equipos sanitarios y las familias. El programa de voluntariado tiene como fin garantizar el apoyo y acompañamiento sistemático por parte del coordinador a los voluntarios de la entidad, así como mantener un grupo estable de voluntarios altamente cualificados y motivados que garantice la mejor atención e intervención posible hacia los niños y adolescentes enfermos de cáncer.

Para garantizar una alta calidad en la formación de los voluntarios, la asociación desarrolla cada año: formación inicial a los nuevos voluntarios que se incorporan a la misma, jornadas anuales de Formación del Voluntariado en el área del cáncer infantil, jornadas de convivencia para voluntarios y documentación sobre el cáncer infantil.

PROYECTO: Formación específica del voluntariado en el área del cáncer infantil



ASIÓN

La asociación se constituyó hace 20 años con el objetivo prioritario de ayudar a los niños diagnosticados de cáncer y sus familias a afrontar los múltiples problemas que surgen a partir del momento del diagnóstico. Nace por iniciativa de un pequeño grupo de



padres que habían pasado por la dura experiencia de tener un hijo afectado de cáncer. Perteneció a la Federación Española de Padres de Niños con Cáncer y a FAMMA. Sus programas de actuación abarcan diferentes aspectos: atención psicológica para el niño y la familia, atención socio-económica, casas de alojamiento y grupos de autoayuda para padres, entre otros.

Contacto:

ASIÓN

C/ Reyes Magos, 10 Local Interior. 28009 - Madrid

Tel.: 915 040 998 - Fax: 915 046 694

asion@asion.org | www.asion.org

PROYECTO: Programa de Desarrollo para la Primera Infancia y Juventud - "CYD Programme"

PREMIO



MaAFRIKA TIKKUN

Es una ONG que trabaja con el objetivo de transformar las comunidades de Sudáfrica, cuidando de sus niños pequeños y huérfanos. Se inscribió oficialmente en 2006 en el

registro de Black Economic Empowerment (terminología utilizada en Sudáfrica para describir las empresas con capital social de clase negra, que reúnen un número de condiciones para poder actuar como tales y recibir ciertos privilegios gubernamentales, tales como su participación en concursos, etc.). Su equipo está formado por personas de todas las razas y culturas, cuya función y objetivo es básicamente enriquecer las vidas de los niños con edades comprendidas entre 1 y 19 años, y sus familias, facultando, educando y colaborando con esta comunidad.

Contacto:

MaAFRIKA TIKKUN.

Becky Lahey-Bean: directora ejecutiva en UK

E-mail: beckylb@maafrikatikkun.org.uk

Página Web: <http://www.maafrikatikkun.org.za/>

Presidente de Honor: Nelson Mandela

Afrika Tikkun es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, que trabaja con el objetivo de transformar y mejorar las comunidades de Sudáfrica. Esta labor se consigue mediante programas incorporados en centros comunitarios, contruidos con la finalidad de dar una solución a niños de entre 0 y 19 años, es decir desde que nacen, dando soporte a sus familias, hasta la adolescencia ofreciendo todo tipo de actividades y formación para intentar mantenerlos fuera de las calles y de esta forma romper con las barreras infinitas que deben superar para poder desarrollarse de forma positiva y sostenible. *Tikkun* significa transformar y/o reparar; en una palabra, esto es lo que intenta esta ONG.

El *CYD Programme* trabaja en tres distintos frentes:

- **Acceso a conocimientos**, mediante programas de apoyo al aprendizaje, construcción de una biblioteca y centros de día donde se imparten materias de formación para estos niños y niñas.
- **Desarrollo de un plan de orientación profesional**, para ofrecer a sus beneficiarios un futuro y una oportunidad profesional.
- **Deportes y recreo**, involucrándoles en actividades físicas y artísticas; de esta forma ocupan su energía positivamente y recrean su imaginación.

La culminación del proyecto *CYD Programme* ha sido posible gracias a las aportaciones realizadas por Carglass® y el Grupo Belron®, siendo los beneficiarios más de 3.000 niños de 5 poblaciones necesitadas. La población joven es la única esperanza para el futuro de Sudáfrica, y la única forma de contribuir positivamente en el crecimiento de Sudáfrica es a través del apoyo a esta nueva generación.



El Comedor Social es uno de los proyectos que la línea Programa de Gent Gran Prisba desarrolla en el Distrito de Ciutat Vella de Barcelona. Diariamente se atiende a 37 personas derivadas de entidades sociales de la zona; como servicios sociales del Casco Antiguo, CAP, Caritas, Cruz Roja, y un largo etc... Hay que destacar que el tipo de beneficiario ha cambiado a raíz de la crisis: un 90% son hombres de Barcelona que se han quedado en paro y cuya situación se ha agravado a raíz de problemas personales. A todos los usuarios se les facilita un picnic para que dispongan de cena.

El comedor está abierto de lunes a domingo, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre.



FUNDACIÓN INICIATIVAS DE ACCIÓN SOCIAL (FIAS)

FIAS tiene como fin promover, apoyar y financiar actividades y



proyectos de carácter cultural que contribuyan a la formación de las personas, especialmente de los jóvenes. Nació con la voluntad de innovar en el mundo social y desde sus inicios hasta hoy ya cuenta con 76 trabajadores, distribuidos en 4 líneas de actuación:

- Inserción laboral.
- Tecnologías de Comunicación en prisiones (TIC).
- Infancia y familia.
- Programa Gent Gran PRISBA en el Casco Antiguo, que incluye un comedor social, un centro de día, servicio de duchas, atención domiciliaria a personas mayores sin recursos y tienda de segunda mano.

Los objetivos comunes son:

- Trabajar contra la exclusión social y laboral.
- Impulsar la integración y participación a través de las tecnologías.
- Dar apoyo a las familias e infancia.
- Atención integral a personas sin recursos.
- Inserción laboral a mujeres en riesgo de exclusión social.

Contacto:

IAS. <http://fundacionfias.org/>
info@fundacionfias.org

PROYECTO: Apoyo a la reinserción laboral de prostitutas, Wukro (Etiopía)

PREMIO



El proyecto tiene por objetivo apoyar el programa de reinserción de prostitutas creado por el misionero español Ángel Olanar en 2009 en Wukro (región del Tigray en el norte de Etiopía). La población beneficiaria son 50 prostitutas tuteladas por Ángel Olanar con un sistema de micro-créditos para reinserirse en el mercado laboral, con iniciativas de empleo, a nivel individual o grupal. Los microcréditos oscilan entre 200 y 300 euros, con devolución sin intereses, de manera cadencial, a partir del primer año durante los dos siguientes años.

Wukro es un pueblo de 30.000 habitantes –un 52% mujeres– degradado por la naturaleza ante la escasez de agua (la lluvia se concentra en dos meses al año: julio y agosto), afectado a principios de la década de 1990 por la Guerra entre Etiopía y Eritrea, así como por el VIH/SIDA. Como resultado, hay un colectivo muy importante de madres solteras o sin apoyo del hombre para mantener a sus familias, por lo que se ven abocadas a ejercer la prostitución.

El Padre Ángel Olanar Esnal (www.angelolaran.es), con más de 40 años en África, estableció en 1992 la Misión St. Mary con el objetivo de paliar la pobreza y los problemas socio-económicos en la región, con énfasis en el cuidado de huérfanos, además de otros colectivos marginales (ancianos, discapacitados o personas en condiciones extremas). Su obra se ha concentrado en:

- Cuidado y formación de huérfanos.
- Paliación y prevención del AIDS.
- Apoyo financiero y social a otros colectivos de personas necesitadas: “niños de la calle”, mayores en pésimas condiciones, incapacitados, etc.
- Actividades de desarrollo de la mujer como generadora de ingresos, en un entorno en el que en torno a un 50% de las mujeres con hijos no cuentan con su pareja, para la creación de “microempresas”.
- Desarrollo de líderes locales, vía workshops de sensibilización, para el desarrollo y sostenimiento de los proyectos implantados.

FUNDACIÓN ETIOPIAUTOPIA



Esta ONG tiene por objetivo prestar ayuda humanitaria y colaborar en la cooperación al desa-

rrollo de Wukro y, por extensión, de la región del Tigray (Etiopía) mediante la creación de una red social en la que participe la población, bien a nivel individual o a través de las instituciones públicas y privadas, y generando, mediante la utilización de la estrategia de sensibilización, una conciencia social que permita lograr un mundo más justo.

Contacto:

FUNDACIÓN ETIOPIAUTOPIA
Paseo Mikeletegi, 53 E 2-24
20009 - San Sebastián (Guipúzcoa)
Tel.: 943 005 863
<http://www.etiopiautopia.org/>

Es un proyecto de financiación que persigue la inclusión social de los colectivos más desfavorecidos, ofreciéndoles la total gratuidad de las actividades para las personas o familias que, tanto por su situación de riesgo de exclusión social, como por su coyuntural situación económica y de discapacidad, no pueden acceder a las mismas con sus propios recursos.

El desarrollo del proyecto se llevará a efecto en varias fases, dependiendo de los recursos que se obtengan, procurando siempre dar respuesta en primer lugar a las mayores necesidades y buscando siempre la igualdad de condiciones de los destinatarios en esas distintas fases de aplicación del mismo.

Cada uno de los proyectos que ADISGUA tiene en marcha -los de deportes adaptados, los de ocio y los de formación- tienen sus objetivos específicos, pero todos tienen unos generales y comunes, que son: inclusión, formación en valores, fomento de la amistad y de la autonomía personal, respeto a las diferencias, autogestión, calidad de los servicios y el respiro familiar. Sin embargo, no es suficiente ser capaces de conseguir en cada uno de los proyectos en sí mismo esos objetivos planteados, si no ser capaces de garantizar la "universalización" de los mismos o la facilitación del acceso a ellos.



ADISGUA



La asociación inicia su actividad en 2008 con un grupo de padres de hijos con discapacidad, con el fin de procurar a este colectivo de la discapacidad los recursos y medios a su alcance necesarios para su mejor desarrollo y calidad de vida. En estos tres años, ADISGUA ha puesto en marcha 6 proyectos, de ocio ("Nos vemos el Sábado", y el "Club Joven") y de deporte adaptado ("Sábado deportista", "Senderismo y Escalada adaptada", "Aulas de naturaleza" y "Golf adaptado"). También, un proyecto de formación-información y orientación periódica a personas o familias con miembros con discapacidad o en situación de dependencia. Recientemente ha puesto en marcha el "Aula multifuncional de estimulación física y psíquica para niños y jóvenes con trastornos del espectro autista y discapacidad cognitiva", así como el proyecto "Para todos". Las ayudas de las Administraciones Públicas en estos momentos apenas pueden considerarse y los recursos económicos proceden fundamentalmente de las cuotas de los asociados y de los particulares y empresas colaboradoras.

Contacto:

ADISGUA

Apartado de correos 95, 28440 - Guadarrama (Madrid)

adisgua@gmail.com

www.adisgua.org

PROYECTO: Programa de Desarrollo Personal. Promoción de la autonomía de personas con discapacidad intelectual ligera e inteligencia límite

PREMIO

Deloitte.



Inspirado en los principios que guían la Planificación Centrada en la Persona, el Programa de Desarrollo Personal establece un camino de crecimiento individual hacia el mayor desarrollo de la autonomía e independencia de la persona con discapacidad intelectual ligera o inteligencia límite, identificando los apoyos, la formación y el entrenamiento que necesita, para conseguir ser el protagonista de su vida. A partir de la evaluación de la situación inicial que realiza ADISLI, se identifican sus necesidades, deseos, aspiraciones, capacidades y limitaciones y se desarrolla un sistema de apoyos que guiará sus aprendizajes y le acompañará durante todo su ciclo vital, con la implicación de la familia, su principal referente.

Las personas con discapacidad intelectual ligera o inteligencia límite centran su formación y entrenamiento para alcanzar el mayor grado de autonomía posible en las ocho dimensiones de la calidad de vida: el bienestar emocional, las relaciones interpersonales, el bienestar material, el desarrollo personal, el bienestar físico, la autodeterminación, la inclusión social y el ejercicio de sus derechos, trabajando desde el paradigma de los apoyos propuesto por la Asociación Americana de Personas con Discapacidad Intelectual. En función del Programa de Desarrollo Personal individualizado cada participante recibe:

- Formación teórico práctica para favorecer su autonomía en relación a las actividades sociales y personales necesarias en la vida diaria.
- Formación, orientación y apoyo para el empleo como base de la plena inclusión social.
- Formación y apoyo para desarrollar las competencias personales y sociales que permitan el disfrute normalizado del ocio, el entretenimiento y la mejora de la salud a través del deporte.

Los participantes destinan un promedio de 10 horas semanales en el fomento de su autonomía y desarrollo personal.

ADISLI



Esta entidad sin ánimo de lucro, con más de diez años de trayectoria y declarada de utilidad pública, tiene como misión mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual ligera e inteligencia límite y sus familias, promoviendo un programa de desarrollo personal que favorezca la mayor autonomía.

Contacto:

ADISLI

C/ Las Adelfas, 4, local. 28007 - Madrid

Teléfono/Fax: 915 015 848

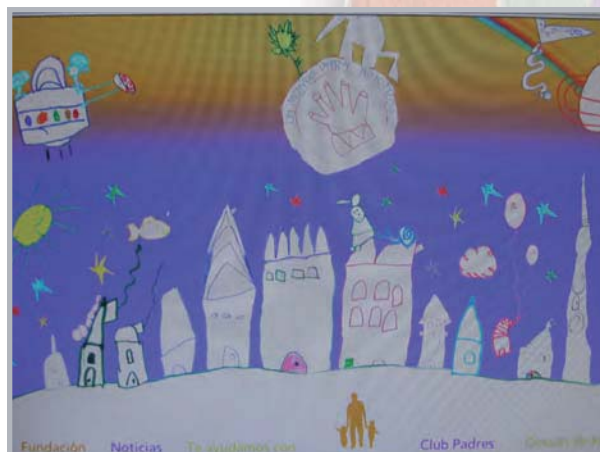
E-mail: webmaster@adisli.org | info@adisli.org



El daño cerebral es una enfermedad que afecta a los niños y a su entorno familiar de una forma muy intensa. Esta afectación puede ser de carácter psicológico y físico. El Método Doman es el único que realmente ofrece alternativas a los padres y defiende la posibilidad de aprovechar todo el potencial que cada niño tiene. La aplicación de este Método exige a las familias una atención y dedicación muy intensa. Este intenso nivel de dedicación, que dependiendo de las características del enfermo puede suponer de 8 a 10 horas diarias de ejercicios físicos de una o más personas, afecta -como no puede ser de otro modo- al sistema de relaciones de los cuidadores y a su disponibilidad familiar y laboral. Por tanto, esta alta dedicación a los cuidados del niño, unido a que no es una enfermedad común, provoca una sensación de aislamiento en los padres cuidadores que no repercute de forma beneficiosa en el entorno familiar.

El Proyecto consiste en ofrecer a las familias un apoyo por parte de la Fundación en el que estos puedan compartir espacios de intercambio de opiniones, dudas y recursos con otros padres y/o profesionales o voluntarios que tengan algo que aportar al daño cerebral. El instrumento para ello es la página web de la Fundación, que sirve precisamente de espacio común para padres y madres, cuidadores, profesionales y voluntarios. Pero si la existencia de dicha página es importante, el mantenimiento y constante actualización de los datos, así como dar respuesta a las dudas planteadas es igualmente importante. Para ello es necesaria la figura de un administrador de la página, que ejecute las tareas antes reseñadas. De esta forma, se conseguirá:

- Ofrecer a las familias un punto de referencia y de apoyo.
- Posibilitar una zona de encuentros entre las personas interesadas o afectadas por la enfermedad con unos contenidos actualizados.
- Establecer un medio de comunicación gratuito, rápido y de alcance geográfico extenso entre la Fundación y los interesados y/o afectados.
- Crear y mantener actualizados los foros de participantes y posibilitar una comunicación ágil de carácter general en tiempo real.
- Hacer evaluación y seguimiento de las familias demandantes del servicio, lo cual servirá igualmente de indicativo para establecer las futuras líneas de actuación de la Fundación en función de las necesidades concretas de los usuarios.



FUNDACIÓN BERTÍN OSBORNE

Nace fruto de la preocupación y el interés de muchos padres y madres de niños con lesión cerebral ante la falta de alternativas y, sobre todo, de esperanzas que ofrecen los tratamientos médicos que se aplican a los niños con lesión cerebral actualmente, los cuales, en el mejor de los casos, tan sólo ofrecen remedios de carácter paliativo, con no pocos efectos secundarios.



Contacto:

FUNDACIÓN BERTÍN OSBORNE.
www.fundacionbertinosborne.com

PROYECTO: Campamento de verano para adolescentes enfermos de cáncer

PREMIO

FUNDACIÓN MAPFRE



Durante la adolescencia, el joven lucha por desarrollar su autoimagen e identidad, por establecer su independencia, adaptarse a su sexualidad, formar relaciones sociales y planear su futuro. El diagnóstico de cáncer interfiere con esta etapa del desarrollo. El joven lucha por mantener su independencia, a la misma vez que su enfermedad le hace depender del personal sanitario, de sus padres y del hospital.

ASION desarrolla, desde hace 10 años, un Programa de Apoyo para Adolescentes en tratamiento oncológico y/o que presentan algún tipo de secuela tras haber superado el cáncer. En él se trabaja, de forma grupal, aquellos aspectos emocionales que los adolescentes necesitan para potenciar su autonomía y realización personal, ofreciéndoles un futuro con una calidad de vida mejor.

El campamento de verano, fuera del ámbito familiar, resulta muy positivo para ellos, pues consigue cumplir el deseo de todos estos adolescentes, además de permitirles poner en práctica todo el trabajo desarrollado durante las sesiones “teóricas”, de forma que les resulta más sencillo extrapolarlo a sus vidas cotidianas. El objetivo del campamento es atender, por medio del ocio terapéutico, las necesidades especiales de apoyo psicosocial que origina el cáncer en los adolescentes, como aceptación de secuelas, autoestima, resolución de problemas, autonomía, integración social,...

En el campamento se desarrollan: actividades lúdicas, deportivas, de convivencia y dinámicas terapéuticas grupales, en las que se tratan temas que les interesan especialmente (secuelas, el hospital, la familia, la escuela, el autoconocimiento personal, etc.).

ASIÓN



La asociación se constituyó hace 20 años con el objetivo prioritario de ayudar a los niños diagnosticados de cáncer y sus familias a afrontar los múltiples problemas que surgen a partir del momento del diagnóstico. Nace por iniciativa de un pequeño grupo de padres que habían

pasado por la dura experiencia de tener un hijo afectado de cáncer. Pertenece a la Federación Española de Padres de Niños con Cáncer y a FAMMA. Sus programas de actuación abarcan diferentes aspectos: atención psicológica para el niño y la familia, atención socio-económica, casas de alojamiento y grupos de autoayuda para padres.

Contacto:

ASIÓN

C/ Reyes Magos, 10 Local Interior. 28009 - Madrid

Tel.: 915 040 998 - Fax: 915 046 694

asion@asion.org | www.asion.org

PREMIO

**FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA**

En 2010 nace el libro “Cuentos a la orilla del Sueño” como homenaje a los 26 Doctores Sonrisa que visitan cada semana a los niños hospitalizados. Se trata de una cuidada selección de 26 cuentos inéditos, escritos e ilustrados por 26 reconocidos profesionales de la literatura infantil y juvenil, algunos Premios Nacionales de Literatura o Académicos de la Lengua, junto con una ilusión en cuatro romances escrito e ilustrado por Ángel Idígoras en homenaje a los Doctores Sonrisa. Se trata de un libro de gran valor literario y artístico lleno de optimismo, tan importante en los tiempos que corren...

Este proyecto se dirige a promover de forma activa la humanización de las estancias hospitalarias de niños enfermos a través de “contar cuentos” con el apoyo y la formación previa de los Doctores Sonrisa a los niños hospitalizados y de los empleados de las empresas. La Fundación Theodora aporta:

- Preparación y ejecución de un Taller por Doctores Sonrisa con experiencia profesional como cuenta cuentos a los empleados.
- Coordinación con hospitales para las sesiones “Contamos contigo” de cuenta cuentos para niños hospitalizados con empleados participantes en el taller.
- Participación de un Doctor Sonrisa en la jornada “Contamos Contigo” de sensibilización con el resto de empleados y sus familias.
- 25 ejemplares del libro “Cuentos a la orilla del sueño” para regalo a los niños participantes y donación a las aulas hospitalarias.

PROYECTO: “Contamos contigo”



FUNDACIÓN THEODORA



Fue creada en Suiza en 1993 por André Poulie, en memoria de su madre, Theodora, con la misión de mejorar la estancia de los niños y adolescentes hospitalizados, organizando visitas semanales de artistas profesionales, los Doctores Sonrisa, que les dedican su tiempo y atención. Trabaja con más de 168 artistas en más de 90 hospitales de todo el mundo.

En España, desarrolla su actividad desde hace 11 años y actualmente desarrolla su Programas de Doctores Sonrisa en 20 hospitales, en un total de 14 ciudades y con un equipo de 26 Doctores Sonrisa, siendo la única Fundación de payasos hospitalarios de ámbito nacional en España con presencia en siete Comunidades Autónomas.

El objetivo principal de la Fundación Theodora es humanizar la estancia de los niños y adolescentes ingresados en los referidos 20 hospitales. Para ello organiza y sufraga semanalmente visitas de artistas profesionales, los Doctores Sonrisa, que de forma individualizada visitan a todos los niños ingresados en ese momento en el hospital.

Contacto:

FUNDACIÓN THEODORA
C/ Narváez, 48, 6º B. 28009 - Madrid
Tel: 902 023 322 - Fax: 914 262 248
theodora.es@theodora.org
www.theodora.org

PROYECTO: Centro de acogida e integración Santiago Masarnau de Madrid

PREMIO



Seguros



El Centro fue creado para atender al colectivo de personas sin techo, por lo que colabora muy estrechamente con el Ayuntamiento de Madrid en la Campaña Municipal contra el frío. Actualmente cuenta con los siguientes servicios: talleres formativos, atención social, comedor y alimentos, ropero, asistencia sanitaria y de enfermería, asistencia jurídica, distribución de alimentos, orientación laboral, educación para adultos y alfabetización, curso de natación y equipo de fútbol.

El objetivo general del proyecto es: fomentar la competencia social y las habilidades personales necesarias para la plena integración en la sociedad española de personas vecinas del Distrito de Latina, de origen extranjero, que presentan indicadores de desintegración social por la imposibilidad de proveer, por sí mismas, la cobertura de sus necesidades básicas, así como por carecer de una red de apoyo social que facilite su integración.

Como objetivos específicos:

- Proporcionar atención de las necesidades básicas a individuos o grupos familiares que lo requieran (atención alimenticia, ropa, asistencia sanitaria, asistencia social).
- Favorecer la inclusión en el mundo laboral a la población que presenta dificultad de integración social por diferencias culturales o sociales mediante la formación adecuada en talleres.
- Promover la creación de actitudes positivas entre la población del Distrito, generando valores de convivencia, tolerancia y solidaridad.
- Reforzar el proceso de intervención social llevado a cabo en los centros de Servicios Sociales y demás entidades sociales.



SOCIEDAD SAN VICENTE DE PAUL

Es una sociedad civil, laica e independiente, de carácter católico, que está constituida por personas que desean vivir su fe a través de la ayuda a los demás, enfocando su servicio en las personas más necesitadas. Está presente en 142 países y cuenta con más de 700.000 socios distribuidos en cerca de 52.000 grupos de trabajo, denominados "Conferencias". Junto a esta base social, la institución recibe la ayuda de más de 1.500.000 de personas que colaboran, bien como voluntarios o mediante aportaciones económicas, en las diferentes iniciativas que la Sociedad lleva a cabo, allí donde sean necesarias. Su acción social llega a 37 millones de personas en todo el mundo. En España, está presente en todas las Comunidades Autónomas a través de más de 2.500 socios, que desarrollan su labor social con el apoyo inestimable de más de 2.000 voluntarios.

Contacto:

SOCIEDAD SAN VICENTE DE PAUL
C/ San Pedro, 3. 28014-Madrid
Telf.: 913 697 990
<http://ssvp.es/>

Hay muchos valores asociados al deporte y muchos beneficios en la práctica deportiva. Así, este proyecto de Tenis de Mesa Adaptado en Rivas-Vaciamadrid, que beneficia a alumnos con discapacidad física y psíquica, gestionado por el Club Deportivo Tenis de Mesa Rivas, permite un trabajo continuo para promover la integración del colectivo de personas con discapacidad a través de la actividad deportiva. Este Club comparte los mismos ideales que la FDJ, en el sentido de querer promocionar la práctica deportiva entre los más jóvenes, y de considerar al deporte como medio idóneo para llevar a cabo una educación basada en valores como la solidaridad, la integración y la superación personal. Por ese motivo, está muy interesado en participar en programas que promuevan el tenis de mesa y el tenis de mesa adaptado a personas con algún tipo de discapacidad. Y desea fomentar, a través de este deporte, la adquisición de hábitos saludables por parte de la juventud. De esta manera, gracias a la colaboración mutua, es posible que se realicen las siguientes actuaciones:

- Desarrollo de actividades físico-deportivas inclusivas, que propicien oportunidades reales para que los jóvenes, que posean o no algún tipo de discapacidad, desarrollen sus habilidades, conozcan y practiquen el tenis de mesa y el tenis de mesa adaptado.
- Convocatoria de cursos y seminarios dirigidos a monitores de tenis de mesa, con la finalidad de que adecuen la pedagogía de este deporte al alumnado discapacitado.
- Organización de campeonatos, encuentros y programas, que propicien: relaciones equilibradas y constructivas, la inclusión social, la mejora de la autoestima, la superación personal; incentivando el reconocimiento y valoración de las capacidades.



FUNDACIÓN DEPORTE JOVEN



Esta Fundación del Consejo Superior de Deportes quiere fomentar el deporte, persiguiendo como fines principales el impulso de la actividad deportiva como causa generadora de hábitos favorecedores de la reinserción social y de fomento de la solidaridad; la práctica deportiva como elemento fundamental del sistema educativo, sanitario y de la calidad de vida; la participación y total integración en la sociedad de los colectivos marginados y vulnerables, y de los discapacitados físicos y sensoriales; promoción activa y participativa ciudadana en el deporte como elemento determinante en la utilización del tiempo de ocio en la sociedad contemporánea y su implantación como factor corrector de desequilibrios sociales que contribuye a la igualdad entre los ciudadanos, desarrollando los mismos de manera principal y preferente en la juventud.

Contacto:

FUNDACIÓN DEPORTE JOVEN
C/ Martín Fierro s/n. 28040 - Madrid
Tel.: 915 896 713
Email: fdeporte.joven@csd.mec.es
<http://www.deportejuven.es>

PROYECTO: Dispensario La Ciudad de los Niños

PREMIO

Hogan
Lovells



En marzo de 2011, Naya Nagar y su contraparte Don Bosco han abierto las puertas de un dispensario para que las familias que trabajan en las fábricas de ladrillos de Passor, en la India, tengan acceso a un servicio sanitario. El objetivo es reducir la mortalidad infantil, conseguir que las mujeres den a luz en condiciones higiénicas y sensibilizar e informar en la zona acerca de los derechos sanitarios a los que tienen acceso y enseñarles la importancia de la higiene diaria.

Médicos del hospital del gobierno más cercano acudirán al dispensario para colaborar con nosotros de manera gratuita.



NAYA NAGAR

Naya Nagar es una ONG española de cooperación para el desarrollo, cuyo fin social es el desarrollo de las comunidades más desfavorecidas de India a través de la educación y la formación profesional. Fue fundada en enero de 2009 por Aránzazu Martínez Fernández, registrada como asociación en el Ministerio del Interior e inscrita en la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. La ONG cuenta con una estructura en España y otra en India, formada mayoritariamente por voluntarios. En España, trabaja en la sensibilización y recaudación de fondos; y en India en la gestión de los proyectos. Los fondos, procedentes de las cuotas de los asociados, donaciones y actividades mercantiles realizadas por la ONG, son destinados a la financiación de sus proyectos. Naya Nagar trabaja a través de ONG locales en India, donde fomenta el desarrollo social mediante la participación activa de los propios beneficiarios, respetando su cultura y creando empleo local. Su misión es: trabajar para el desarrollo social en comunidades desfavorecidas de India, principalmente a través de la educación y formación profesional; informar a los colectivos más empobrecidos de India de sus derechos para que accedan a servicios proporcionados en su propio país; y sensibilizar a los colectivos enriquecidos para que participen en el desarrollo social del país.

Contacto:

NAYA NAGAR
C/ San Pablo, 29. 28230 - Las Rozas (Madrid)
<http://www.nayanagar.org/>

**Reacondicionamiento, ampliación
y mejora del centro de salud de
Berr (Senegal)****indra**

Berr es un pequeño pueblo de unos 3.400 habitantes, situado en la región de Thies, a unos 60 kilómetros de Dakar, la capital de Senegal. Es una zona extraordinariamente pobre, sin prácticamente ningún medio de vida, lo que ha llevado a muchos jóvenes de la zona a emigrar ilegalmente a Europa. Un grupo de estos jóvenes se encuentra viviendo en Santurce (Vizcaya) y han constituido una asociación denominada “Yapele Berr Thialane” por medio de la cual pretenden cambiar la situación socio-económica de su pueblo de modo que las futuras generaciones no se vean abocadas a su misma suerte.

En la actualidad existe un pequeño local que funciona como centro de salud de Berr, pero este local es extraordinariamente pequeño, presentando como toda dotación una cama que, supuestamente, se emplea como maternidad, aunque, por sus malas condiciones, las mujeres prácticamente se ven obligadas a dar a luz en sus propias casas. Existe también una pequeña habitación donde atiende a la población un auxiliar sanitario, con escasa formación, que solo realiza pequeñas curas y proporciona alguna medicina, como paracetamol. Todas las instalaciones del pequeño local se encuentran en un estado de conservación muy precario. Para cualquier tipo de atención que sobrepase lo anterior la gente del pueblo se tiene que desplazar a Bayakh, pero los medios de transporte son prácticamente inexistentes. Las enfermedades más frecuentes en Berr son el paludismo, las diarreas y heridas de diversa consideración. Prácticamente ninguna de ellas pueden ser tratadas en el actual puesto de salud.

Con el reacondicionamiento, ampliación y mejora del centro de salud se pretende: atender con las debidas condiciones higiénicas los partos de las mujeres del pueblo y dotar al puesto de salud de un enfermero diplomado que pueda atender gran parte de los problemas sanitarios de la población, de modo que los desplazamientos hasta otros puestos de salud sólo se tengan que realizar en casos que requieran tratamiento especializado.

**YAKAAR AFRICA**

La Asociación tiene como principales objetivos:

- Fomentar el desarrollo de los países africanos para que puedan alcanzar un crecimiento económico con un reparto más equitativo de la riqueza;
- Favorecer las condiciones para el logro de un desarrollo sostenible;
- Propiciar una mejora en el nivel de vida de la población africana, en general, y de sus capas más necesitadas, en particular; y
- Promover mayores garantías de estabilidad y participación democrática en el marco del respeto a los derechos humanos

Contacto:

YAKAAR AFRICA

<http://yakaarafrica.blogspot.com/>

PROYECTO: Actividades de ocio y tiempo libre para niños enfermos de cáncer y para sus hermanos

PREMIO



Cada año, la AECC organiza campamentos y colonias de verano en el Valle de Arán (Lérida), en la sierra de Ador (Valencia), en Tenerife y Córdoba para niños con enfermedad oncológica. Con estas iniciativas se pretende crear un espacio de ocio y tiempo libre donde los niños y jóvenes con cáncer puedan alejarse del entorno hospitalario, los tratamientos y las visitas regulares al médico y tengan la posibilidad de vivir una experiencia gratificante.

El objetivo general es mejorar la calidad de vida del niño con enfermedad oncológica. Dado el éxito obtenido en los campamentos para niños, como complemento a esta actividad desde 2006 se están realizando colonias de verano para hermanos de niños oncológicos en Barcelona. Cuando se diagnostica un cáncer a un niño aparecen muchas dificultades. El impacto emocional en el niño enfermo y en los padres es muy intenso, pero los hermanos también sufren una situación muy especial. En el momento del diagnóstico sienten que desaparece su familia, pasan a ser cuidados por otros familiares y, sobre todo en los primeros meses, cambian muy a menudo de casa, de cuidadores y de rutinas. Solamente están con su familia cuando el hermano enfermo no está hospitalizado. Esta situación favorece que piensen que los padres prefieren al hermano o que estar enfermo tiene muchas ventajas.

El hermano de un niño oncológico presenta: sentimientos de abandono, soledad, miedo, sentimientos de culpabilidad y tristeza, entre otras. Por ello es muy importante organizar actividades que les hagan sentirse a ellos incluidos en todo el proceso de la enfermedad y donde puedan compartir sus problemas con otros hermanos, facilitando de esta manera que se sientan más comprendidos y atendidos.

El objetivo general del proyecto es permitir que los hermanos de niños oncológicos puedan disfrutar de un verano de ocio, con actividades lúdicas y terapéuticas, compartiendo así las experiencias de la enfermedad con otros chicos que viven la misma situación. Como objetivos específicos figuran: facilitar que se sientan atendidos y protagonistas y favorecer la expresión emocional.



Infocáncer 900 100 036
www.aecc.es

AECC

Se constituye en 1953 como una entidad social privada, sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, cuyo principal propósito es luchar contra el cáncer en todas sus modalidades conocidas o que en el futuro se conozcan. Para contribuir a la formación de investigadores y fomentar la investigación oncológica, creó en 1971 la Fundación Científica, que canaliza y gestiona los fondos dedicados a estos fines. Sus principios son la independencia, imparcialidad, transparencia y objetividad.

Contacto:

AECC

C/ Amador de los Ríos, 5. 28010 - Madrid

Tel: 913 194 138 - Fax: 913 190 966

www.todocancer.org



El proyecto educativo se desarrolla desde 1985 y nació con la finalidad de ofrecer formación a personas en situación de riesgo, prioritariamente jóvenes con trayectoria de fracaso escolar, buscando su integración social y laboral. Los participantes inician su itinerario de formación–inserción en el marco de una actividad profesional determinada (carpintería, cocina, comercio, electricidad o fontanería). Se concibe como un ciclo aproximado de 18 meses de duración. La formación, diaria combina el aprendizaje de un oficio en los talleres profesionales con el aprendizaje de unos conocimientos instrumentales básicos y una formación para el desarrollo personal y social, que incluye el desarrollo o adquisición de unas habilidades socio-laborales básicas, así como la participación en actividades de interculturalidad, prevención de la violencia, educación para la salud y actividades de ocio y tiempo libre, entre otras.

La formación cultural se estructura en torno a las materias de formación básica para que los participantes obtengan el Graduado en Enseñanza Secundaria y se establecen dispositivos especiales en función de las necesidades individuales (español para extranjeros, lectura comprensiva, etc.). La formación en habilidades socio-laborales ha sido diseñada específicamente y se estructura en dos bloques: habilidades sociales y formación y orientación laboral. Entre otras materias, se entrenan habilidades de comunicación y relación y habilidades sociales en el ámbito laboral (búsqueda de empleo, relación con la autoridad, etc.). El desarrollo de las actividades complementarias se estructura a partir de programaciones concretas, teniendo en cuenta como referentes las necesidades detectadas en los jóvenes y adultos atendidos. Para el desarrollo de algunas de estas actividades se cuenta con el apoyo de voluntariado, estrechamente coordinado con el equipo pedagógico de cada centro. Cada año colaboran alrededor de 200 personas voluntarias en apoyo de las actividades desarrolladas.

Durante el proceso de formación la evaluación de los participantes es una constante. Esta evaluación va dirigida a determinar el grado de progreso del alumnado en la adquisición de conocimientos, habilidades y estrategias básicas, teniendo como horizonte la futura inserción laboral. En la última fase de formación los participantes realizan procesos de selección simulados. Además, se promueve la realización de prácticas laborales no remuneradas con el fin de impulsar el acercamiento al empleo y la puesta en práctica de las habilidades y destrezas adquiridas.



ASOCIACIÓN CULTURAL NORTE JOVEN



Esta entidad declarada de utilidad pública se constituyó en 1985 por un grupo de personas sensibilizadas con la problemática de los jóvenes con experiencias de fracaso escolar del barrio de Fuencarral en Madrid. Su misión es promover la integración social y laboral de personas en desventaja social a través de la formación y de la sensibilización de la sociedad. La formación incluye capacitación profesional en un oficio, formación cultural básica y actividades destinadas al desarrollo personal y social.

Contacto:

ASOCIACIÓN CULTURAL NORTE JOVEN
Avda. Cardenal Herrera Oria, 78 bis. 28034 - Madrid
Tel. 913 721 506
proyectos@nortejoven.org
www.nortejoven.org

PROYECTO: “Párate a Pensar”

PREMIO

Reale
SEGUROS



“Párate a Pensar” es un programa dirigido a jóvenes de Educación Secundaria, y tiene como objetivo ayudar a los chicos en edad adolescente a conocerse y valorarse y a relacionarse con su entorno y con el resto del mundo. Consta de 6 unidades didácticas, con retos y actividades en grupo e individuales, sobre los siguientes temas: ‘Introspección’ (conmigo mismo); ‘Relación’ (con mi entorno); y ‘Socialización’ (con el mundo), con 2 unidades de cada ámbito.

- Conmigo mismo: La paciencia: el control de la frustración, la capacidad de esperar/posponer/postergar para lograr un objetivo, de no quererlo “todo y ya” y de aprender a esforzarse para conseguir metas.
- Con mi entorno: La escucha: aspecto de la comunicación central para relacionarse con los demás. Es el primer paso en este proceso y uno de los que más problemas representan ya que los niños no escuchan atentamente, lo que fomentaría el respeto, el derecho de expresión y la tolerancia.
- Con el mundo: La sostenibilidad: ¿Cómo lograr el equilibrio entre recursos, necesidades, desgaste, utilización,...? Se sensibilizará a los niños para que sean conscientes del uso de recursos (ecológicos, económicos), comprender lo que significa el consumo/reposición o reinstauración y la responsabilidad de cada uno en el impacto global para el futuro.

Los Programas Educativos tienen una cobertura nacional, llegando a 21.000 colegios e institutos en formato electrónico (14.000 centros de Primaria y 7.000 de Secundaria), de los que 2.000 en Primaria y 1.500 en Secundaria también lo tienen en formato papel.

ALDEAS INFANTILES SOS



Es una organización privada de ayuda a la infancia, internacional,

sin ánimo de lucro, interconfesional e independiente de toda orientación política. Su objetivo es ofrecer a los niños que le son confiados un entorno familiar, un hogar estable y una formación sólida para darles un futuro prometedor y seguro. Adopta un modelo familiar de carácter universal, cuyo contenido está definido por las características sociales y culturales propias de cada país. Está presente en 132 países, atendiendo aproximadamente a 450.000 niños y jóvenes. Cuenta con 8 Aldeas en nuestro país y mantiene 11 Aldeas en Latinoamérica. También hay en funcionamiento una serie de centros y programas integrados en los Centros de Programas Sociales que complementan el trabajo de las Aldeas Infantiles SOS y dan respuesta a demandas sociales crecientes dentro del área de la infancia, juventud y familias en riesgo.

Contacto:

ALDEAS INFANTILES SOS
C/ Lorenzo Solano Tendero, 3. 28043 - Madrid
Tlf.: 902 332 222.
rjimenez@aldeasinfantiles.es
www.aldeasinfantiles.es

PREMIO



El proyecto de creación de hogares de acogida para menores inmigrantes de Nuevo Futuro Cádiz surge como respuesta al creciente número de inmigrantes que cada año llegan a sus costas provenientes del norte de África y de los países subsaharianos en busca de un futuro mejor. La creación de dos hogares, más otro nuevo en proyecto, por parte de la asociación representa una clara apuesta por el compromiso con este colectivo y para con la sociedad en general, ya que supone un esfuerzo económico y humano que abarca diferentes ámbitos, tales como la salud, la educación, etc.

El trabajo con estos menores implica una serie de actividades técnicas y educativas que involucran a otras entidades y asociaciones, como Andalucía Orienta, Fundación Labora, Cruz Roja, etc. Con los menores hay que realizar diferentes tareas y ejercicios encaminados a ofrecerles recursos de cara a su emancipación, como búsqueda activa de empleo, formación, asesoramiento laboral o tramitación de documentación legal para regularizar su situación.

En Cádiz, es la única entidad que cuenta con centros específicos destinados a esta población, contando actualmente con dos centros en la capital. La demanda y necesidad en la ciudad y la Bahía de Cádiz sin embargo sigue creciendo y, por tanto, los centros disponibles son ya insuficientes y el compromiso de la organización la impulsa a la ampliación con la creación de un nuevo centro en la ciudad de similares características. Se trataría de un centro con capacidad para 6 menores inmigrantes. Dicho centro consistiría en un inmueble de la ciudad que reúna las condiciones necesarias para alojar a dicho número de menores y contaría con el personal educativo y técnico especializado necesario para la atención y educación de los mismos. La solidaridad y compromiso social de las empresas y la sociedad es, en este sentido, un factor fundamental y su ayuda determinante en muchos casos para poder ofrecer a estos menores lo que necesitan y, en definitiva, un nuevo futuro lleno de posibilidades y en igualdad.

PROYECTO: Ampliación de servicio de acogimiento residencial de menores inmigrantes en la ciudad de Cádiz



NUEVO FUTURO



Nace en 1968 por el interés de 10 personas independientes de dotar de vida familiar a niños con familia de sangre que han sido abandonados o tienen medidas de protección y para buscar, juntamente con las AA.PP., fórmulas sustitutivas para los antiguos hospicios y orfanatos. Sus estatutos fijan su fin social en: "la promoción humana y social de los niños y jóvenes discapacitados físicos, psíquicos, afectivos y sociales, privados de un ambiente familiar normal, sin familia de sangre conocida o que, aún teniéndola, hayan sido abandonados o que, por cualquier circunstancia, se encuentren, de hecho, fuera de una vida familiar organizada".

Contacto:

NUEVO FUTURO
C/ Bretón de los Herreros, 57, Bajo F. 28003 - Madrid
Tel: 914 411 398
E-mail: madrid@nuevofuturo.org
<http://www.nuevofuturo.org/>

PROYECTO: “Una Ventana Abierta al Mundo”. Cine Escolar en Madagascar

PREMIO



Las escuelas con las que trabaja desde hace años la Fundación Agua de Coco detectaban un bajo interés de niños y niñas por la educación, y un índice de absentismo y fracaso escolar importante. A este problema se une la escasa cualificación profesional de los profesores y la urgente necesidad de materiales y recursos pedagógicos. El sistema educativo malgache es una herencia del sistema colonial, en el que no hay apenas espacio para la participación, la creatividad, el trabajo en grupo y el desarrollo de la autonomía.

La atracción del formato audiovisual y la gran difusión del mercado del cine han facilitado su enorme impacto en todos los sectores de la sociedad. Además, la buena acogida que tiene este medio entre niños, jóvenes y adultos, asegura su utilización como herramienta educativa para la formación en valores. El cine tiene por ello un papel fundamental en los procesos de socialización, ya que transmite valores y modelos de referencia. Asimismo, su capacidad de difusión y su importancia en las actividades de ocio de la juventud hacen que pueda convertirse en un elemento fundamental en los procesos educativos.

Los valores orientan las normas, las actividades, conductas y opiniones, y son elementos esenciales en la formación de las personas. Por ello, la Fundación propone la Educación en Valores como un objetivo fundamental que se ha de trabajar en los alumnos de todas y cada una de las etapas de la educación obligatoria. Las actividades culturales son así, un elemento fundamental para mejorar la autoestima de la población y ofrecer, al mismo tiempo, una educación no formal en aspectos como el medio-ambiente, los derechos humanos, la igualdad de género, etc.

Bel Avenir (contraparte local) cuenta con la única sala de cine en funcionamiento de toda la región, lo que ofrece la posibilidad de abrir una ventana a través de la cual los niños y niñas miren hacia fuera, más allá de lo que sus miradas alcanzan a ver. El cine es una herramienta muy útil en cuanto que pueden beneficiarse muchas personas a la vez y es un medio lúdico de aprendizaje y contraste. Además, supone una alternativa saludable de ocio y tiempo libre, evitando el vagabundeo en las calles y los problemas asociados a la juventud.

FUNDACIÓN AGUA DE COCO



Es una ONG que desarrolla además actividades de sensibilización y educación al desarrollo

desde hace 17 años. Cuenta con más de 1.300 socios y colaboradores; y 80 personas voluntarias en varias provincias españolas.

Contacto:

FUNDACIÓN AGUA DE COCO
C/ Horno de Abad, 1, bajo. 18002 - Granada
www.aguadecoco.org

La campaña “Un juguete, una ilusión” lleva más de doce años en marcha. Con ella, Radio Nacional y la Fundación “Crecer jugando” pretenden llevar ilusión y felicidad a los lugares más desfavorecidos del planeta. Con la creencia de que jugar es un derecho de la infancia y de que, a través del juego, los niños pueden aprender y compartir muchas vivencias, Radio Nacional reparte cada año cerca de medio millón de juguetes por diferentes países. En muchas de las localidades se crean, además, ludotecas formadas por más de 400 juguetes para que puedan disfrutar de ellas niños de los hospitales o colegios de la zona.

Desde el año 2000, se han distribuido cerca de 4 millones de juguetes nuevos entre los más desfavorecidos, en más de 40 países. Y se han instalado 1.600 ludotecas. Para esta campaña, Radio Nacional cuenta, además, con la colaboración de más de 80 empresas e instituciones y el apoyo de las empresas jugueteras encargadas de fabricar los balones, camiones y muñecas que provocarán las sonrisas de los más pequeños.

Juan Ramón Lucas protagoniza algunos de los spots de la campaña, y presta su imagen cada año para poder realizarla. El año pasado, la campaña llevó juguetes a la República Dominicana, Haití, Argelia, Marruecos y a los campamentos saharauis de El Aaiun, Dajla y Smara.

La campaña se pone en marcha cada año a primeros de noviembre, cuando se empieza a vender el “bolígrafo solidario” en correos y grandes almacenes. El bolígrafo está a la venta hasta el 10 de enero. Con la recaudación obtenida se fabricarán en la comunidad valenciana, en el Valle del Juguete, los juguetes que se llevarán luego a los países necesitados. Cada año, varios programas de Radio Nacional (‘En días como hoy’, ‘Asuntos Propios’, ‘No es un Día Cualquiera’) se emiten desde el valle del juguete para conocer cómo trabajan algunas de las empresas jugueteras que participan en esta campaña. También cada año, un equipo de Radio Nacional viaja a los distintos lugares para hacer el reparto de los juguetes entre los niños.

En el programa ‘En Días Como Hoy’ se lanzó otra campaña solidaria para ayudar a Haití tras el terremoto. Se puso en marcha dos días después del terremoto de enero de 2010, con el nombre “Juntos por Haití”. En colabora-



ción con la Agencia Española de Cooperación y Desarrollo (AECID) se abrió una cuenta para que los oyentes de Radio Nacional pudieran hacer su aportación solidaria. En los días posteriores al terremoto, se realizaron conexiones con Haití y entrevistas con expertos y cooperantes, para conocer la situación que se estaba viviendo sobre el terreno, las necesidades de la población y el trabajo de las distintas ONG’s que trabajan en Puerto Príncipe. Seis meses después, se culminó la acción con un programa, emitido el 27 mayo de 2010, desde Puerto Príncipe, con la colaboración del personal de Cruz Roja y de Intermón Oxfam. Aprovechando la estancia de Juan Ramón Lucas y Radio Nacional se inauguró allí un colegio, reconstruido con las aportaciones de los oyentes de Radio Nacional.





2001



2002



2003



2004



2005



2006



2007



2008




2009



2010

premios SOLIDARIOS del Seguro 2011

TODOS LOS COLORES TODAS LAS PERSONAS

Organiza:  Reed Business Information | inese

Entidades solidarias:



BBVA Seguros



reinventando / los seguros



Deloitte.



FUNDACIÓN MAPFRE



FUNDACIÓN
MUTUA MADRILEÑA

